

# II Concurs de Fotografia Digital del Grup Pere Mata

## Bases de la convocatòria

### 1. Objecte

El Grup Pere Mata<sup>1</sup> convoca el **II Concurs de Fotografia Digital del Grup Pere Mata**. Té com a objectiu enriquir l'arxiu gràfic del Grup Pere Mata per mitjà de les fotografies presentades i fomentar la participació i implicació dels professionals.

### 2. Requisits per participar-hi

Poden participar en el concurs els professionals del Grup Pere Mata que ho siguin en el moment de presentar les imatges.

### 3. Característiques del treball

Les fotografies presentades a concurs poden fer referència a qualsevol espai i activitat del Grup Pere Mata. Es valoraran especialment les fotografies relacionades amb salut mental, discapacitat intel·lectual, xarxa social (residencials, laborals...), recerca i formació totes incloses en el Grup Pere Mata.

Els autors han de poder garantir que les imatges són originals i inèdites; que en són els autors legítims i, per tant, en tenen tots els drets; i que la imatge no vulnera els drets de terceres persones. Si apareixen professionals o usuaris han de signar el consentiment escrit que es troba a la intranet del Grup. El Grup Pere Mata no es fa responsable dels perjudicis que pugui comportar l'incompliment d'aquests requisits i es reserva la possibilitat d'exercir les accions legals que consideri oportunes si es produeix un conflicte per aquest motiu.

Les propostes poden tenir un autor individual o col·lectiu. Cada autor pot presentar un màxim de 10 fotografies.

### 4. Presentació de les propostes

Les imatges s'han de presentar en JPG. La dimensió mínima de 1000 píxels i màxima serà de 3000 píxels al costat més gran amb una resolució de 300 ppi. Cada arxiu tindrà una mida de 0.8 MB i màxima de 4 MB, i només poden estar retocades en els nivells bàsics de contrast, brillantor, balanç i enfocament.

Cada imatge ha d'anar acompanyada d'un comentari escrit del que s'il·lustra, a càrrec de l'autor (com a identificació), amb el nom de l'acte fotografiat, la data, el contingut i, en cas necessari, els comentaris que consideri l'autor.

---

<sup>1</sup>El Grup Pere Mata està format per les empreses: Institut Pere Mata, Villablanca Serveis Assistencials, Villablanca Social, Fundació Villablanca, Fundació Pere Mata, Fundació Pere Mata Terres de l'Ebre i Pere Mata Social.

## **5. Termini i lloc de presentació**

Les fotografies s'han de presentar fins al 27 de novembre de 2016 a les 23.59h.

Els treballs es poden presentar per correu electrònic a l'adreça:

[comunicacio@peremata.com](mailto:comunicacio@peremata.com)

o en suport físic digital (CD, DVD, llapis de memòria...), dins un sobre adreçat a:

### **II Concurs de Fotografia Digital del Grup Pere Mata**

Comunicació del Grup Pere Mata (Àrea de Docència i Innovació)

Carretera de l'Institut Pere Mata, s/n. 43206 Reus

En tots dos casos, s'ha d'indicar el nom i cognoms, un telèfon de contacte i una adreça de correu electrònic. Se'n confirmarà la recepció per correu electrònic.

No s'admetran fotografies impreses, negatius ni cap altre suport analògic.

## **6. Selecció del treball guanyador**

El jurat està integrat per:

- Josep M. Casanoves Dolcet. Vicepresident de la Federació Catalana de Fotografia.
- Andrea Perpiña Fabà. Guanyadora del I concurs de fotografia digital del Grup Pere Mata. DUI especialista en Salut Mental.
- Ilu González Navarro. Tècnica de suport en comunicació al Grup Pere Mata.
- Tània Olivares Gil. Secretària de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Institut Pere Mata.

Els membres del jurat podran delegar en qui considerin oportú.

El veredictes del jurat serà inapel·lable i es farà públic durant el sopar de nadal. El jurat resoldrà qualsevol qüestió no prevista en aquestes bases.

El jurat es reserva el dret de declarar desert el premi.

El jurat concedeix un premi d'honor per a una única imatge o sèrie. També té la potestat de concedir fins a 2 mencions entre la resta d'obres presentades.

## **7. Premis**

La persona guanyadora rebrà un iPad mini o equivalent i no percebrà cap més contraprestació pel fet que el Grup Pere Mata reproduceixi la seva imatge.

## **8. Utilització de les imatges**

El Grup Pere Mata farà una àmplia difusió tant de la proposta guanyadora com d'aquelles que obtinguin una menció especial. Es realitzarà una exposició de les millors fotografies. Els autors de les imatges cedeixen al Grup Pere Mata, amb caràcter exclusiu, tots els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat, d'acord amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, sense finalitats lucratives.

Totes les imatges presentades podran ser utilitzades pel Grup Pere Mata, tant en els productes de comunicació (blog, xarxes socials, web, etc.) com en materials de presentació i/o promoció de la institució (catàlegs, exposicions, presentacions, etc.). No hi haurà cap contraprestació econòmica.

## **9. Protecció de dades**

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, les dades del concursants seran incorporades a un fitxer amb finalitats relacionades amb la convocatòria. Els concursants podran exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició a través de l'adreça electrònica [comunicacio@peremata.com](mailto:comunicacio@peremata.com).

## **10. Acceptació de les bases i normativa d'aplicació**

La participació en el concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o qualsevol incidència que es pugui produir durant el període de vigència de la convocatòria seran resolts pel jurat, les decisions del qual seran inapel·lables.

**Per resoldre qualsevol dubte sobre el concurs o les seves bases, us podeu adreçar al correu electrònic [comunicacio@peremata.com](mailto:comunicacio@peremata.com) o al telèfon 977 338669.**